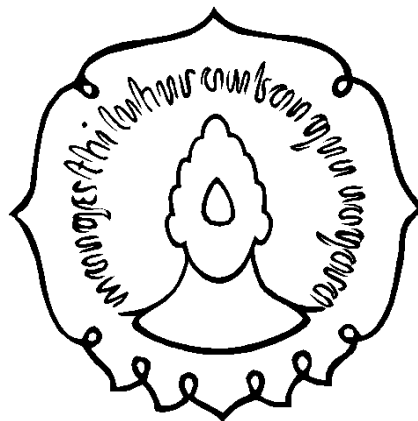


**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PENGUNAAN INTERNET PADA PENGRAJIN KALIGRAFI
KULIT KAMBING DI KECAMATAN SUKOHARJO
KABUPATEN SUKOHARJO**

Skripsi

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
guna memperoleh derajat Sarjana Peternakan
di Fakultas Pertanian
Universitas Sebelas Maret Surakarta**

Program Studi Peternakan



Oleh :

Dina Noviana

H 0512041

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA**

2016

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PENGUNAAN INTERNET PADA PENGRAJIN KALIGRAFI
KULIT KAMBING DI KECAMATAN SUKOHARJO
KABUPATEN SUKOHARJO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Dina Noviana
H0512041**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal: 13 Juli 2016
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji

Ketua



Sutrisno Hadi P, S.Pt., .M.Si., Ph.D.
NIP. 19680505 200604 1 001

Anggota I



Ayu Intan Sari, S.Pt., M.Sc.
NIP. 19821103 200501 2 001

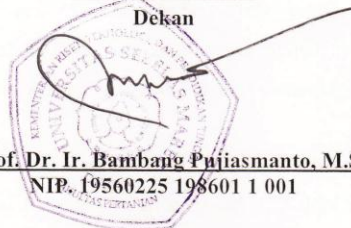
Anggota II



drh. Endang Tri Rahayu, M.P
NIP.19720305 200604 2 001

Surakarta, Juli 2016

Mengetahui
Universitas Sebelas Maret
Fakultas Pertanian
Dekan



Prof. Dr. Ir. Bambang Pujiasmanto, M.S.
NIP. 19560225 198601 1 001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat dan nikmat yang penulis dapatkan, sehingga pada kesempatan kali ini penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Internet pada Pengrajin Kaligrafi Kulit Kambing di Kecamatan Sukoharjo Kabupaten Sukoharjo.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, tidak mungkin skripsi ini dapat terselesaikan pada saat ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Bambang Pujiasmanto, M.S., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Dr. Ir. Eka Handayanta, MP. selaku Kepala Program Studi Peternakan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Sutrisno Hadi P, S.Pt., M.Si., Ph.D., selaku dosen pembimbing utama dan dosen penguji yang telah memberikan ilmu, bimbingan, arahan, nasihat dan masukan yang sangat membantu kelancaran penyusunan skripsi penelitian ini.
4. Ayu Intan Sari, S.Pt., M.Sc., selaku dosen pembimbing pendamping dan dosen penguji yang telah memberikan ilmu, bimbingan, arahan, nasihat dan masukan yang sangat membantu kelancaran penyusunan skripsi penelitian ini.
5. drh. Endang Tri Rahayu. MP., selaku dosen penguji yang telah memberikan ilmu, bimbingn, arahan, nasehat dan masukan yang sangat membantu kelancaran penyusunan skripsi penelitian ini.
6. Ir. Lilik R. Kartikasari, MP., M.Agr.Sc., Ph.D. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan kepada penulis sepanjang menempuh studi di Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
7. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh staff Program Studi Peternakan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta atas ilmu yang telah diberikan dan bantuannya selama masa perkuliahan penulis di Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.

8. Pemerintah Daerah Kabupaten Sukoharjo, Badan Pusat Statistik Kabupaten Sukoharjo, serta seluruh pengrajin kaligrafi kulit kambing yang sudah bersedia menjadi responden yang telah membantu penulis dalam penelitian.
9. Kedua orang tua yang sangat penulis sayangi Bapak Wiyono dan Ibu Woniah, terima kasih untuk kasih sayang, doa dan semangatnya serta Kakak dan Adik.
10. Sahabat-sahabat penulis yaitu Anik, Anisya, Asri, Debora, Desi, Dessy, Nana yang telah memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi penulis.
11. Team Penelitian Sosial Ekonomi 2012 yang telah membantu selama berjalannya penelitian dan selalu memberikan semangat dan bantuan dalam pengerjaan skripsi.
12. Teman-teman Peternakan Universitas Sebelas Maret Surakarta angkatan 2012 yang telah memberikan bantuan doa, motivasi dan kebersamaan kekeluargaan yang telah terjalin selama masa perkuliahan di Fakultas Pertanian.
13. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dari berbagai pihak demi perbaikan dari skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Surakarta, Juli 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
RINGKASAN	x
SUMMARY	xii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
E. Hipotesis	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Usaha Mikro Kecil dan Menengah	5
B. Kaligrafi Kulit Kambing	6
C. Internet	7
D. Variabel yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Internet	9
1. <i>Perceived Usefulness</i>	9
2. <i>Perceived Ease of Use</i>	10
3. <i>Internet Self Efficacy</i>	10
4. <i>Internet Anxiety</i>	11
5. <i>Personal Inovatif</i>	12
6. Keputusan Penggunaan Internet	12
E. Analisis Regresi Linier Berganda	12
III. METODE PENELITIAN	14
A. Tempat dan Waktu Penelitian	14
B. Desain Penelitian	14

C. Teknik Penentuan Sampel	14
D. Jenis dan Sumber Data	15
E. Teknik Pengumpulan Data	15
F. Analisis Data	16
G. Batasan Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	21
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	23
A. Keadaan Umum Daerah Penelitian	23
B. Profil UMKM di Kecamatan Sukoharjo	24
C. Proses Pembuatan Kaligrafi	26
D. Karakteristik Responden	27
E. Interaksi Pengrajin Kaligrafi Kulit Kambing dengan Internet	30
F. Hasil Uji Validitas, Reliabilitas dan Normalitas Data	32
G. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	34
H. Hasil Uji Statistik	35
I. Hasil Uji Asumsi Klasik	39
V. SIMPULAN DAN SARAN	42
A. Simpulan	42
B. Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	47

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.	Persentase PDRB Kecamatan Sukoharjo menurut lapangan usaha Atas Dasar Harga Berlaku	24
2.Jumlah unit usaha kecil dan menengah di Kabupaten Sukoharjo tahun 2014.....	25
3.	Karakteristik responden penelitian	28
4.Interaksi pengrajin kaligrafi kulit kambing dengan internet	30
5.	Hasil uji validitas dan reliabilitas.	33
6.Uji normalitas dengan menggunakan uji statistik non-parametrik Kolmogorof Smirnov	34
7.	Hasil uji regresi linier berganda.....	35
8.	Hasil perhitungan koefisien determinasi	35
9.	Hasil perhitungan uji F	36
10.	Hasil perhitungan uji t	37
11.	Hasil uji multikolinearitas	40
12.	Hasil uji autokorelasi	40

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.	Uji heteroskedastisitas menggunakan <i>scatterplot</i>	41

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Kuesioner penelitian	47
2.	Tabulasi data responden pengrajin kaligrafi kulit kambing di Kecamatan Sukoharjo	51
3.	Tabulasi data interaksi pengrajin kaligrafi kulit kambing dengan internet	52
4.	Data kuesioner 2016 pengrajin kaligrafi kulit kambing di Kecamatan Sukoharjo	53
5.	Hasil penghitungan distribusi frekuensi pengrajin kaligrafi kulit kambing	55
6.	Uji validitas.....	57
7.	Uji reliabilitas.....	58
8.	Uji normalitas.....	60
9.	Hasil analisis regresi linier berganda	61
10.	Uji heterokedastisitas	63

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PENGUNAAN INTERNET PADA PENGRAJIN KALIGRAFI
KULIT KAMBING DI KECAMATAN SUKOHARJO
KABUPATEN SUKOHARJO**

Dina Noviana

H0512041

RINGKASAN

Kulit kambing yang biasanya hanya dipandang sebagai hasil ikutan ternak kambing saat ini sudah banyak dimanfaatkan sebagai bahan kerajinan tangan, salah satunya yaitu kaligrafi. Pengrajin kaligrafi memilih kulit kambing karena mudah didapat, ukurannya sesuai dan harganya yang ekonomis. Kecamatan Sukoharjo merupakan salah satu kecamatan dengan sentra kaligrafi kulit kambing. Sektor penyumbang Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) terbesar di Kecamatan Sukoharjo adalah industri pengolahan yang salah satunya adalah pengolahan kulit kambing menjadi kaligrafi. Pengrajin kaligrafi di Kecamatan Sukoharjo bergabung membentuk sebuah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk menunjang penjualan kaligrafi kulit kambing. Kelompok tersebut tentunya masih memiliki kelemahan salah satunya terletak pada orientasi pasar. Hal ini dikarenakan masih terbatasnya penggunaan teknologi informasi untuk meningkatkan jangkauan pemasaran usaha kecil dalam hal ini kerajinan kaligrafi kulit kambing.

Penggunaan internet bagi usaha kaligrafi kulit kambing sangatlah penting. Penggunaan internet dalam usaha kaligrafi sangat membantu dalam hal pemasaran, melihat saat ini sistem jual beli *online* sedang banyak digemari pelanggan. Internet dapat memudahkan calon pembeli dalam pencarian kaligrafi yang diinginkan sehingga tidak perlu ke tempat usaha secara langsung. Peminat

kaligrafi pun banyak dari luar negeri, sehingga dengan adanya internet diharapkan dapat membuka pangsa pasar yang lebih luas.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan penggunaan internet pada pengrajin kaligrafi kulit kambing. Metode pengambilan data yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan eksplanatori. Data yang diperoleh meliputi data primer dari pengisian kuesioner oleh responden yaitu pengrajin kaligrafi kulit kambing dan data sekunder yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik Kabupaten Sukoharjo. Analisis data yang digunakan adalah uji validitas, reliabilitas dan normalitas data, analisis regresi linier berganda yang dilanjutkan dengan uji determinasi (R^2), uji F, uji t dan uji asumsi klasik.

Hasil uji validitas dan reliabilitas menunjukkan hasil yang valid dan reliabel. Nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* pada uji normalitas menunjukkan data terdistribusi normal. Analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan $Y = 4,817 + 0,027 X_1 + 0,005 X_2 + 0,242 X_3 + (-0,158) X_4 + 1,010 X_5$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,783 berarti variansi variabel dependen dapat dijelaskan oleh variabel independen sebesar 78,3% dan 21,7% dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel yang diteliti. Uji F menunjukkan nilai $F_{hitung} 17,319 > 2,621$ atau nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ sehingga terdapat pengaruh persepsi pengrajin kaligrafi (*perceived usefulness, perceived ease of use, internet self efficacy, internet anxiety, Personal Inovatif*) terhadap keputusan penggunaan internet secara simultan. Berdasar uji t *personal inovatif* secara individu berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan internet dengan nilai signifikansi $0,008 < 0,05$. Uji asumsi klasik semua variabel bebas multikolinearitas dan tidak terdapat autokorelasi antara kelima variabel. Hasil *scatterplot* menunjukkan tidak terdapat masalah heterokedastisitas.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat diambil kesimpulan bahwa *perceived usefulness, perceived ease of use, internet self efficacy, internet anxiety, personal inovatif* memberikan pengaruh secara simultan terhadap keputusan penggunaan internet dan berdasar uji t *personal inovatif* berpengaruh secara parsial terhadap keputusan penggunaan internet.

Kata kunci : pengrajin, kaligrafi, keputusan penggunaan internet, pemasaran *online*.

**FACTORS INFLUENCE THE DECISION ON THE USE OF
INTERNET BY GOAT LEATHER CALLIGRAPHY CRAFTSMEN
IN SUKOHARJO SUB-DISTRICT
SUKOHARJO REGENCY**

Dina Noviana

H0512041

SUMMARY

Goat leather that is usually seen as a byproduct of goats are now widely used as one of Ingredients in handicraft, one of them is calligraphy. Calligraphy craftsmen choose goat leather because easy to get, appropriate size and the price is economical. Sukoharjo sub-district is one of the district with central calligraphy handicraft. The most contributor sector Domestic Product Regional Bruto in Sukoharjo sub-district is the processing industry that is processing goat leather into calligraphy. Calligraphy craftsmen joined together to form Micro-Small-Medium Enterprise (MSME) to support the sale of goat leather calligraphy. The group certainly has limitations the main drawbacks lies in market orientation. This is due to the very limited use of information technology to increase the reach of marketing small business, in this case is goat leather calligraphy.

The use of internet for this business is deemed to be very important. The importance of internet lies in term of marketing, knowing that now e-commerce is well perceived by costumers. The internet can be used as a medium for craftsmen to introduce their goat lether calligraphy both at home and abroad. Internet can also allow potential buyers to choose the desirable calligraphy

online so there is no need to visit the gallery directly. Many of the calligraphy enthusiasts are foreign people, so internet are expected to open up wider market reach.

The aims of this study are to determine the factors that influence decisions on the use of internet on goat leather calligraphy crafting. The data collection method used was Survey method with explanatory approach. Data obtained includes primary data from the questionnaires answered by respondents, goat leather calligraphy craftsmen and secondary data was obtained from the Sukoharjo Central Statistic Agency. Data analysis that used in this research was validity analysis, reliability analysis, normalitas analysis and regression analysis continued by determination analysis (R^2), F test, t test and classic assumption test.

Validity and Reliability test shows valid and reliable result. *Asymp. Sig. Value (2-tailed)* on normality test shows normal distributed data. From Linier regression, the equation $Y = 4,817 + 0,027 X_1 + 0,005 X_2 + 0,242 X_3 + (-0,158) X_4 + 1,010 X_5$ is obtained. Determination coefficient value (R^2) show that means variance of dependent variable can be explained by independent variables in the amount of 78,3% and 21,7% is explained by other variable. F test shows the value of $F_{count} 17.319 > 2.621$ or significant value $0.000 < 0.005$ so there is influence of craftsmen perception (perceived usefulness, perceived ease of use, personal innovative) against the decision of using internet simultaneously, based on t test, individually personal innovative affect significantly on the decision on using internet with significant value of $0.008 < 0.05$. Classic assumption test shows that all variables are free from multi co linearity and there isn't any autocorrelation between the five variables. For test scatterplot there is no problem heterocedastity.

Based on the research finding, the conclusion that can be drawn is that perceived usefulness, perceived ease of use, internet self efficiency, internet anxiety, personal innovative give simultaneous influence on the decision in the use of the internet and based on t test, personal innovative is partially affecting the decision in the use of the internet.

Keywords: craftsmen, calligraphy, internet usage decision, online marketing.